



PROCESSO SELETIVO - PS

SEDUC - 2025



Universidade
Estadual do Piauí

PROVA ESCRITA OBJETIVA

**FUNÇÃO 43: PROFESSOR PARA O CURSO
TÉCNICO EM MODELAGEM DO
VESTUÁRIO**

DATA: 12/10/2025 – HORÁRIO: 8h30 às 12h30 (horário do Piauí)

LEIA AS INSTRUÇÕES:

01. Você deve receber do fiscal o material abaixo:
 - a) Este caderno (**FUNÇÃO 43**) com 40 questões objetivas, sem falha ou repetição.
 - b) Um CARTÃO-RESPOSTA destinado às respostas objetivas da prova. *Verifique se o tipo de caderno (FUNÇÃO 43) é o mesmo que consta no seu Cartão-Resposta.*

OBS: Para realizar sua prova, use apenas o material mencionado acima e, em hipótese alguma, papéis para rascunhos.
02. Verifique se este material está completo e se seus dados pessoais conferem com aqueles constantes no CARTÃO-RESPOSTA.
03. Após a conferência, você deverá assinar seu nome completo, no espaço próprio do CARTÃO-RESPOSTA utilizando caneta esferográfica com tinta de cor preta.
04. Escreva o seu nome nos espaços indicados na capa deste CADERNO DE QUESTÕES, observando as condições para tal (assinatura e letra de forma), bem como o preenchimento do campo reservado à informação de seu número de inscrição.
05. No CARTÃO-RESPOSTA, a marcação das letras correspondentes às respostas de sua opção deve ser feita com o preenchimento de todo o espaço do campo reservado para tal fim.
06. Tenha muito cuidado com o CARTÃO-RESPOSTA, para não dobrar, amassar ou manchar, pois este é personalizado e, em hipótese alguma, poderá ser substituído.
07. Para cada uma das questões são apresentadas cinco alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); assinale apenas uma alternativa para cada questão, pois somente uma responde adequadamente ao quesito proposto. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **mesmo que uma das respostas esteja correta**; também serão nulas as marcações rasuradas.
08. As questões são identificadas pelo número que fica à esquerda de seu enunciado.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir a este respeito.
10. Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu CARTÃO-RESPOSTA. Os rascunhos e as marcações assinaladas no CADERNO DE QUESTÕES não serão consideradas.
11. Quando terminar sua Prova, antes de sair da sala, assine a LISTA DE FREQUÊNCIA, entregue ao Fiscal o CADERNO DE QUESTÕES e o CARTÃO-RESPOSTA, que deverão conter sua assinatura.
12. O tempo de duração para esta prova é de **4h (quatro horas)**.
13. Por motivos de segurança, você somente poderá ausentar-se da sala de prova depois de **3h (três horas)** do início desta.
14. O rascunho ao lado não tem validade definitiva como marcação do Cartão-Resposta, destina-se apenas à conferência do gabarito por parte do candidato.

Nº DE INSCRIÇÃO

--	--	--	--	--	--

Assinatura

Nome do Candidato (letra de forma)

RASCUNHO

01		21	
02		22	
03		23	
04		24	
05		25	
06		26	
07		27	
08		28	
09		29	
10		30	
11		31	
12		32	
13		33	
14		34	
15		35	
16		36	
17		37	
18		38	
19		39	
20		40	



Nº DE INSCRIÇÃO					



CONHECIMENTOS BÁSICOS

CONHECIMENTOS PEDAGÓGICOS E LEGISLAÇÃO EDUCACIONAL

01. A escola é uma instituição social e educacional responsável por promover a aprendizagem e o desenvolvimento dos indivíduos. É um espaço onde se realizam processos de ensino e aprendizagem sistemáticos e intencionais, com o objetivo de transmitir conhecimentos, valores, habilidades e competências. Portanto, a escola desempenha um papel importante na formação do cidadão.

Para além do processo de construção de novos conhecimentos, a escola também deve contribuir para

- a) a reprodução de práticas sociais vigentes sem questionamentos.
- b) a formação de um indivíduo crítico, cidadão, atuante na sociedade e para o mercado de trabalho.
- c) a padronização das práticas culturais e sociais da comunidade.
- d) a construção de práticas pedagógicas que isolem os alunos das questões políticas e sociais.
- e) a preparação para o mercado de trabalho como prioridade.

02. Segundo Paro (2014), a escola e a família devem caminhar juntas no processo de formação da criança, pois ambas possuem responsabilidades complementares e imprescindíveis para o desenvolvimento integral dos indivíduos. Quando a família e a escola trabalham juntas, há uma visão mais completa sobre o aluno, o que facilita o suporte às suas necessidades de forma mais adequada.

Sobre a importância da relação família e escola, assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas sobre como deve ser a relação ideal entre a escola e a família no processo educacional.

- a) A escola deve orientar as famílias sobre como agir em todos os aspectos da vida das crianças.
- b) A família deve se preocupar com a educação moral, deixando os conteúdos pedagógicos para a escola.
- c) A parceria entre escola e família deve ser colaborativa, respeitando os papéis de cada uma na educação e atuando de forma conjunta e participativa.
- d) A escola deve assumir total responsabilidade pela formação dos alunos, independentemente da família.
- e) A família não deve intervir nos processos pedagógicos desenvolvidos pela escola, deixando que esta conduza a formação dos alunos desconsiderando as necessidades particulares.

03. No contexto da educação brasileira, Anísio Teixeira (1900-1971) foi um dos mais importantes educadores e pensadores brasileiros do século XX e um dos principais articuladores do movimento pela educação pública no Brasil. Nascido na Bahia, foi um dos pioneiros na introdução de ideias progressistas na educação. Teixeira foi fortemente influenciado pelo pensamento do filósofo americano John Dewey, isso refletiu em sua luta pela educação como um direito básico e fundamental para a construção de uma sociedade mais justa.

Sua contribuição para a educação está marcada pela defesa da(o):

- a) educação tecnicista como meio de avanço industrial.
- b) escola pública universal, gratuita e de qualidade como direito fundamental.
- c) ensino baseado na rígida disciplina.
- d) segmentação da escola para as elites desconsiderando as camadas populares.
- e) formação de escolas religiosas como padrão educativo.



04. O Projeto Político Pedagógico (PPP) é um documento que norteia a organização e as práticas pedagógicas de uma escola. Ele reflete a identidade da instituição, suas diretrizes, objetivos, metas e estratégias para o desenvolvimento do ensino e aprendizagem, levando em consideração o contexto em que está inserido.

Considerando a importância deste documento para a organização pedagógica da instituição, ele é fundamental para a escola porque:

- a) define regras disciplinares rígidas e imutáveis.
- b) estabelece o currículo da escola baseado nas exigências internas dos professores.
- c) reflete as especificidades da comunidade escolar tendo como base documentos normativos, além de propor caminhos educativos.
- d) submete a escola às decisões administrativas centrais, sem autonomia.
- e) é um documento burocrático exigido por lei, sem impacto real.

05. A gestão democrática é um modelo de administração que promove a participação ativa e igualitária de todos os membros de uma comunidade ou organização no processo de tomada de decisões. No contexto educacional, refere-se à forma como as escolas ou instituições de ensino são geridas, com a participação de professores, alunos, pais, funcionários e outros membros da comunidade escolar.

Sobre gestão democrática nas escolas públicas, de acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) Lei nº 9.394/1996, ela deve ser:

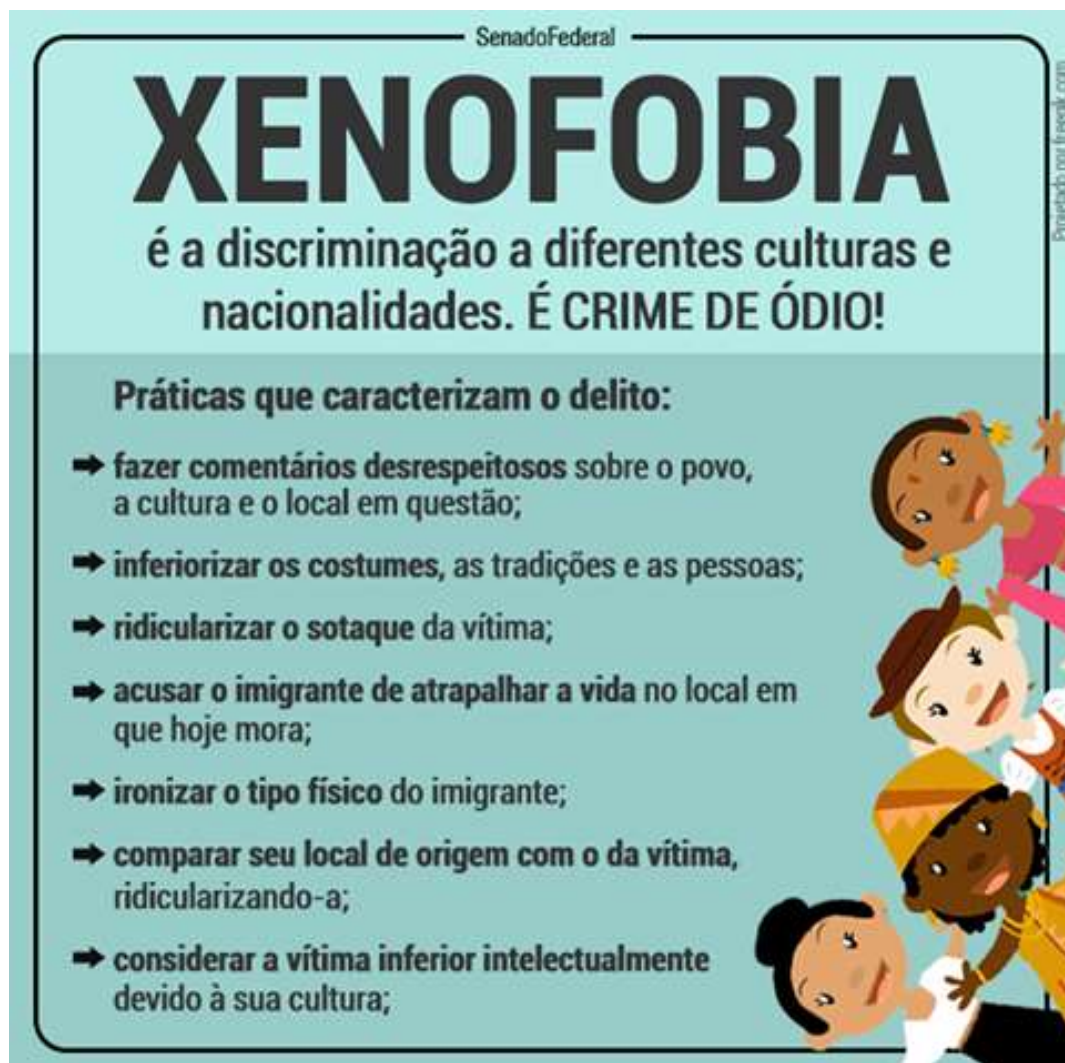
- a) baseada na escolha do diretor pelos professores.
- b) atribuída aos gestores, sem participação da comunidade escolar.
- c) implementada com base em decisões impostas pelo governo estadual ou municipal.
- d) conduzida com a participação ativa de toda a comunidade escolar, respeitando a diversidade de opiniões.
- e) focada apenas nos aspectos administrativos e financeiros da escola.

06. O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) é um indicador criado pelo governo brasileiro, em 2007, para medir a qualidade da educação nas escolas públicas e privadas do país. Ele foi desenvolvido pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), vinculado ao Ministério da Educação (MEC). O IDEB é usado como um dos principais parâmetros para monitorar o desempenho do sistema educacional brasileiro e orientar políticas públicas voltadas para a melhoria da educação. Ele avalia:

- a) a infraestrutura das escolas públicas.
- b) o desempenho dos alunos em provas padronizadas e a taxa de aprovação escolar.
- c) a formação continuada dos professores.
- d) o envolvimento da família na vida escolar dos alunos.
- e) o acesso à educação superior dos alunos da Educação Básica.

LÍNGUA PORTUGUESA

As questões de **07** a **11** referem-se ao seguinte *post* publicado no *instagram* do Senado Federal.



Disponível em: <https://guiadoestudante.abril.com.br/atualidades/karol-conka-e-a-educacao-nordestina-foi-xenofobia>.
Acesso em: 22 set. 2022.

- 07.** Em convergência com suas condições de produção e circulação, o *post* do Senado Federal tem caráter
- a) punitivo.
 - b) preventivo.
 - c) dogmático.
 - d) publicitário.
 - e) programático.
- 08.** Assinale a alternativa em que o conjunto das palavras evidencia que o mesmo som consonantal é representado ortograficamente de quatro formas distintas.
- a) nacionalidades; considerar; sua; discriminação.
 - b) nacionalidades; pessoas; tradições; sotaque.
 - c) questão; cultura; intelectualmente; sotaque.
 - d) físico; caracterizam; inferiorizar; acusar.
 - e) desrespeitosos; acusar; físico; fazer.



09. Na sequência de enunciados iniciados por verbos no infinitivo, com os quais se caracteriza a atitude xenófoba, os verbos de todas as orações regem, sintaticamente,
- a) complemento nominal.
 - b) adjunto adverbial.
 - c) objeto indireto.
 - d) objeto direto.
 - e) predicativo.
10. Assinale a oração em que o predicado se classifica como verbo-nominal.
- a) “inferiorizar os costumes...”
 - b) “ridicularizar o sotaque...”
 - c) “acusar o imigrante...”
 - d) “ironizar o tipo físico...”
 - e) “considerar a vítima inferior...”
11. Em “É crime de ódio”, locução adjetiva “de ódio” expressa que o crime
- a) é suscitado pelo ódio entre os imigrantes.
 - b) dissemina o ódio entre os imigrantes.
 - c) é motivado pelo ódio aos imigrantes.
 - d) exacerba o ódio dos imigrantes.
 - e) é alvo do ódio dos imigrantes.

A questão 12 se refere ao texto a seguir.

Mais velho, poucos amigos?

Um curioso estudo divulgado na última semana mostrou que a redução do número de amigos com a idade, tão comum entre os humanos, pode não ser exclusiva da nossa espécie. Aparentemente, macacos também passariam por processo semelhante em suas redes de contatos sociais, o que poderia sugerir um caráter evolutivo desse fenômeno.

No trabalho desenvolvido pelo Instituto de Pesquisa com Primatas em Göttingen, Alemanha, se identificou uma redução de *grooming* (tempo dedicado ao cuidado com outros indivíduos, como limpar o pelo e catar piolhos) entre os macacos mais velhos da espécie *Macaca sylvanus*. Além disso, eles praticavam *grooming* em um número menor de “amigos” ou parentes. Fazer *grooming* está para os macacos mais ou menos como o “papo” para nós. Da mesma forma que o “carinho” humano, ele parece provocar a liberação de endorfinas, gerando, dessa forma, sensações de bem-estar tanto em homens como em outros animais.

Na pesquisa, publicada pelo periódico *New Scientist*, os cientistas perceberam que macacos de 25 anos tiveram uma redução de até 30% do tempo de *grooming* quando comparados com adultos de cinco anos. Se esse fenômeno acontece em outros primatas, ele também pode ter chegado a nós ao longo do caminho de formação da nossa espécie. Se chegou, qual teria sido a vantagem evolutiva?

Durante muito tempo se especulou que esse “encolhimento” social em humanos seria, na verdade, resultado de um processo de envelhecimento, em que depressão, morte de amigos, limitações físicas, vergonha da aparência e menos dinheiro poderiam limitar as novas conexões. Pesquisando os idosos, entretanto, se percebeu que ter menos amigos era muito mais uma escolha pessoal do que uma consequência do envelhecer.

Uma linha de investigação explica que essa redução dos amigos seria, na verdade, uma seleção dos mais velhos de como usar melhor o tempo. Outros especialistas, todavia, defendem a ideia de que



os mais velhos teriam menos recursos e defesas para lidar com estresse e ameaças e, assim, escolheriam com mais cautela as pessoas com quem se sentem mais seguros (os amigos) para passar seu tempo.

BOUER, J. *Jornal O Estado de São Paulo*, Caderno Metrópole, domingo, 26 jun. 2016, p. A23. Adaptado.

12. Avalie as seguintes afirmações e assinale a alternativa **CORRETA**.

- I. Ao abordar o tema, o autor expõe dados comprovados que explicam de forma indiscutível, o motivo que leva pessoas mais velhas a preferirem diminuir os contatos sociais.
- II. A comparação do comportamento humano com o de uma espécie de macacos, conforme o texto, se justifica dentro de uma determinada teoria sobre a espécie humana.
- III. De acordo com o exposto, não há um consenso entre os especialistas acerca dos fatores que influenciam a redução do número de amigos com o avanço da idade.
- IV. Segundo o texto, a redução de amigos à medida que avançam na idade traz problemas de saúde para os idosos.

Assinale a alternativa que apresenta **APENAS** as afirmações corretas de acordo com o texto:

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

Os programas de computador ou *softwares* podem ser classificados como básicos ou aplicativos. Enquanto um *software* básico oferece uma base para que outros programas possam funcionar corretamente, um *software* aplicativo é feito para facilitar tarefas específicas para o usuário final.

13. Com base na distinção entre *software* básico e aplicativo, avalie as seguintes afirmações:

- I. O sistema operacional do computador é um *software* básico.
- II. O *Microsoft Word* é considerado um *software* básico.
- III. O navegador *Microsoft Edge* é um exemplo de *software* aplicativo.
- IV. O pacote de *software* livre *LibreOffice* contém *softwares* básicos.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.



O Word é um dos *softwares* do pacote Office 365 da Microsoft. Sua função está voltada para a edição de textos ricos, ou seja, textos que vão além de texto puro e oferecem funcionalidades de edição de estilo e formatação visual do conteúdo textual. Apesar de oferecer muitas funcionalidades, o Word é apenas um dos softwares oferecidos pelo pacote.

14. Qual conjunto de funcionalidades não é oferecido pelo Microsoft Word?

- a) Salvar mudanças automaticamente; exportar para PDF; centralizar uma tabela.
- b) Importar modelos de documentos; salvar em formato DOCX; separar textos em múltiplas colunas.
- c) Redimensionar imagens; personalizar o cabeçalho e rodapé de páginas; converter textos para maiúsculas.
- d) Definir a cor de fundo do texto; editar arquivos separados por vírgulas; exportar planilhas de trabalho.
- e) Converter listas em tabelas; personalizar o *layout* da página; detectar erros de digitação.

A inteligência artificial é um campo da ciência que se concentra na criação de computadores e máquinas que podem raciocinar, aprender e atuar de maneira que normalmente exigiria inteligência humana ou que envolve dados com escala maior do que as pessoas podem analisar.

Disponível em <https://cloud.google.com/learn/what-is-artificial-intelligence?hl=pt-BR>. Acesso em 22 de setembro de 2024.

15. Com base nos benefícios e aplicações de inteligência artificial, avalie as seguintes afirmações:

- I. A inteligência artificial pode automatizar fluxos de trabalho e processos ou trabalhar de forma independente e autônoma de uma equipe humana.
- II. A inteligência artificial pode ser utilizada apenas em robôs físicos.
- III. O reconhecimento de imagens é um exemplo de aplicação de inteligência artificial.
- IV. A inteligência artificial não pode ser usada para executar tarefas repetitivas.

Assinale a alternativa que contenha **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e II.
- b) II e III.
- c) III e IV.
- d) I e III.
- e) II e IV.

Um navegador web ou simplesmente navegador – também conhecido como browser – é um programa instalado no sistema operacional do dispositivo computacional e que tem por função o acesso e exibição de páginas de sites na web.

Disponível em <https://www.hostmidia.com.br/blog/navegadores-de-internet/>. Acesso em 21 de setembro de 2024.

16. Com relação aos navegadores web é **CORRETO** afirmar:

- a) Os navegadores mais modernos não admitem a possibilidade de ter diferentes sites abertos.
- b) Os navegadores web são elementos essenciais para o acesso a muitos sites e alguns serviços.
- c) Os navegadores web não apresentaram evolução, ficando restritos apenas à exibição de textos.
- d) Navegadores web não contribuíram para o crescimento da internet.
- e) Os principais navegadores utilizados, atualmente, são o Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox, Microsoft Edge e ChatGPT.

CONHECIMENTOS REGIONAIS DO ESTADO DO PIAUÍ

17. “O Piauí está dividido em quatro (04) macrorregiões (Litoral, Meio-norte, Semiárido e Cerrado) onde os limites se definem pelas suas características socioambientais. Tais regiões estão subdivididas em doze (12) Territórios de Desenvolvimento (TDs) e 28 Aglomerados, segundo a Lei atualizada de nº 6.967/2017.”

Disponível em: http://www.cepro.pi.gov.br/download/201712/CEPRO21_42341bfc90.pdf Acesso em 15/03/25.

Territórios de Desenvolvimento do Piauí



Fonte: IBGE e CEPRO/SEPLAN (2023)

Sobre a regionalização do Piauí em Macrorregiões e Territórios de Desenvolvimento, julgue as afirmações a seguir:

- I. Enquanto a Macrorregião do Semiárido abrange cinco Territórios de Desenvolvimento, a Macrorregião do Litoral abrange apenas o território da Planície Litorânea.
- II. A capital, Teresina, encontra-se situada no Território Entre Rios, e Parnaíba (a segunda cidade do Piauí) encontra-se no Território da Planície Litorânea.
- III. Os Territórios das Chapadas das Mangabeiras e dos Tabuleiros do Alto do Parnaíba, pouco se destacaram em relação ao crescimento do PIB estadual nos últimos anos.
- IV. A cidade de Floriano, uma das cinco maiores do Piauí em população, encontra-se situada no Território dos rios Piauí e Itaueira.

Assinale a alternativa que apresenta **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e III.
- b) I, II e IV.
- c) I, II e III.
- d) II, III e IV.
- e) I, III e IV.



18. “O Piauí é apontado pelos sites nacionais especializados em mineração como a nova fronteira do minério. Essa afirmação é confirmada com os números do Departamento Nacional de Produção Mineral (DNPM), órgão vinculado ao Ministério das Minas e Energia que mostram o Estado como o segundo do Nordeste e entre os dez maiores do país com incidência de minérios.”

Disponível em: <https://ibram.org.br/noticia/piaui-e-apontado-como-a-nova-fronteira-da-mineracao-do-pais> . Acesso em: 10/03/2025.

Sobre o potencial mineral do Piauí, assinale a alternativa que traz a afirmação **CORRETA**.

- a) Pesquisas do Serviço Geológico do Brasil e a Agência Nacional de Petróleo apontam poucos indícios da existência de gás na Bacia do rio Parnaíba.
 - b) O Piauí destaca-se por uma grande diversidade de minerais em seu território, apresentando minerais como o ferro, diamante, fósforo, níquel, mármore, calcário, argila, opala e outros.
 - c) O mármore de maior destaque no Piauí é extraído no município de Capitão Gervásio.
 - d) O município de Pio IX destaca-se na mineração do Piauí com a extração do níquel.
 - e) As reservas de diamante existentes no extremo sul do Estado, precisamente no município de Gilbués, já foram esgotadas.
19. “As Unidades de Conservação constituem eficiente instrumento de gestão, na medida em que têm como objetivos: manter a diversidade biológica de parte de um território; incentivar atividades de pesquisa científica, estudos e monitoramento da natureza ambiental; propiciar condições para a educação ambiental e para recreação em contato com a natureza, dentre outros.”

Disponível em: ARAUJO, J. L. C. (coord.) Atlas Escolar do Piauí: geo-histórico e cultural. João Pessoa, PB: Editora Grafset, 2006. p. 91/92.

Sobre as Unidades de Conservação existentes no Piauí, julgue as afirmações a seguir:

- I. O Parque Ecológico Cachoeira do Urubu, localizado entre os municípios de Esperantina e Batalha, encontra-se em bioma de Mata Ciliar e de transição entre Cerrado e Caatinga.
- II. A APA da Serra da Ibiapaba, administrada pela SEMAR estadual, abrange cerca de dez municípios no bioma de transição entre o Cerrado e a Caatinga.
- III. O Parque Nacional da Serra da Capivara, de administração federal, abrange municípios como São Raimundo Nonato e Coronel José Dias, estando situado no bioma do Cerrado.
- IV. A APA do Delta do Parnaíba abrange municípios costeiros como Ilha Grande, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia, é de administração Federal por meio do IBAMA.

Assinale a alternativa que apresenta **APENAS** as afirmações corretas.

- a) I e III.
- b) I, II e III.
- c) I e IV.
- d) II, III e IV.
- e) I, III e IV.



20. De acordo com a FURPA (Fundação Rio Parnaíba) e IBAMA, os problemas decorrentes da complexidade da ação humana que afetam os ecossistemas do Estado do Piauí são os seguintes:

* Erosão do solo;	* Desertificação;
* Degradação de manguezais;	* Queimadas;
* Extinção de espécies;	* Caça predatória;
* Poluição por agrotóxicos;	Entre vários outros.....

Disponível em: NETO, Adrião. Geografia e História do Piauí para estudantes da pré história á atualidade. 4ª edição. Teresina: Edições Geração 70, 2006. P. 120 e 121. Acesso em: 10/03/2025.

Sobre a questão ambiental no Piauí, assinale a alternativa que traz a afirmação **CORRETA**.

- a) Cerca de 50% das moradias do Piauí sofrem com a ausência de coleta de esgotos.
- b) As enchentes das cidades piauienses são resultantes da diminuição da impermeabilização do solo e do desmatamento de matas ciliares.
- c) O avanço da monocultura no cerrado do Piauí não repercute no avanço do desmatamento.
- d) A Bacia do Parnaíba observa ausência do avanço do processo de assoreamento.
- e) A destinação inadequada dos resíduos sólidos constitui um problema ambiental recorrente na maioria dos municípios do Piauí.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

Na teoria da moda, o conceito de "ciclos de moda" é amplamente discutido, particularmente por teóricos como Georg Simmel e Thorstein Veblen. Simmel destacou o papel da imitação e diferenciação, enquanto Veblen focou na "teoria da classe ociosa", onde o consumo conspícuo e a moda são sinais de status social. A partir dessas ideias, compreende-se que a moda é cíclica e influenciada por fatores sociais e culturais.

21. A teoria dos "ciclos de moda" descreve o comportamento das tendências ao longo do tempo. Um dos principais mecanismos que caracterizam esse ciclo é:

- a) a exclusividade permanente de um estilo popularizado pelas elites.
- b) a rápida difusão de um estilo que, após ser adotado em massa, entra em declínio.
- c) a rejeição constante das massas aos estilos lançados pelas elites.
- d) o surgimento de novos estilos sem relação com tendências anteriores.
- e) a estagnação do estilo predominante por longos períodos sem modificação.

A "proporção áurea" é um conceito matemático frequentemente associado à estética e à moda. Utilizada desde a Grécia Antiga, é uma razão considerada agradável ao olho humano. Designers de moda e estilistas aplicam essa proporção em suas criações para equilibrar formas e proporções nos corpos e nas peças de vestuário.

22. A proporção áurea é uma ferramenta clássica aplicada no design de moda para alcançar:

- a) o balanceamento harmônico das medidas corporais e cortes de roupas.
- b) a padronização exata de todas as modelagens, independentemente do corpo.
- c) a maximização do uso de tecido, reduzindo desperdícios.
- d) a simplificação dos processos industriais de confecção de roupas.
- e) a criação de peças que se adaptam exclusivamente a corpos esbeltos.



“A moda masculina europeia no final do século XVIII passou por uma transformação importante. A vestimenta, que antes era caracterizada pelo excesso de ornamentos e detalhes decorativos, começou a refletir um estilo mais sóbrio e simplificado. Essa transição ocorreu como resposta a mudanças sociais e econômicas, incluindo o surgimento de novas formas de produção e o crescimento da classe média.”

(Fonte: Breward, Christopher. *The Culture of Fashion: A New History of Fashionable Dress*. Manchester University Press, 1995.)

23. A mudança no vestuário masculino ao final do século XVIII, com a adoção de peças mais simples e funcionais, foi uma resposta a(o):

- a) aumento da influência da corte francesa, que valorizava a ostentação.
- b) impacto de novas práticas de produção e mudanças sociais que favoreciam a praticidade.
- c) disseminação dos tecidos sintéticos, que facilitavam a confecção de roupas elaboradas.
- d) popularidade do estilo barroco, que destacava a ornamentação excessiva.
- e) crescimento da classe média, que buscava refletir seu novo status social através da moda.

“O período conhecido como Belle Époque, entre 1871 e 1914, foi caracterizado por um florescimento das artes, cultura e moda. As mulheres da alta sociedade usavam vestidos complexos com corseletes que moldavam o corpo em forma de 'S', enquanto os chapéus extravagantes e as saias volumosas completavam o visual.”

(Fonte: Evans, Caroline. *Fashion at the Edge: Spectacle, Modernity and Deathliness*. Yale University Press, 2003.)

24. Durante a Belle Époque, o traje feminino se destacou pela forma “S” obtida principalmente através:

- a) da estrutura dos espartilhos, que projetavam o busto para frente e o quadril para trás.
- b) das saias godê, que criavam um efeito volumoso na parte inferior do corpo.
- c) dos acessórios de cabeça, como os chapéus, que equilibravam a silhueta.
- d) do uso de tecidos leves e fluidos, característicos da moda modernista.
- e) do uso de camadas de roupas, que adicionavam volume e complexidade ao visual.

Segundo os princípios apresentados por **David Wolfe**, renomado especialista em tendências de moda, a pesquisa de tendências não se limita apenas a observar o que está nas passarelas, mas também a estudar o comportamento das pessoas, mudanças culturais e o contexto socioeconômico.

25. Na pesquisa de moda, qual dos seguintes fatores é **mais importante** para identificar tendências emergentes que irão influenciar a criação de novas coleções de vestuário?

- a) A análise de desfiles de grandes marcas internacionais.
- b) O estudo de elementos históricos da moda de décadas passadas.
- c) A observação do comportamento e estilo de vida do consumidor contemporâneo.
- d) O acompanhamento dos lançamentos de coleções das semanas de moda de Milão e Paris.
- e) A adoção de cores e materiais que foram destaque na última temporada.



De acordo com **Elizabeth Wilson**, autora do livro "Adorned in Dreams", a criação de moda é um processo dinâmico que integra aspectos técnicos da modelagem com a expressão criativa, onde a narrativa por trás de uma coleção pode ser tão importante quanto as formas e os tecidos usados.

26. Na criação de moda, o desenvolvimento de uma coleção exige que o designer considere diversos fatores. Qual dos seguintes elementos é **essencial** para garantir a coerência narrativa de uma coleção de moda?

- a) A escolha de materiais sustentáveis para todas as peças.
- b) O desenvolvimento de uma temática central que unifique a coleção.
- c) A criação de peças com modelagem simplificada para facilitar a produção em massa.
- d) A inspiração em tendências sazonais ditadas pela indústria.
- e) O uso de estampas e cores que sigam um padrão definido pela estação.

O moulage é uma técnica essencial na modelagem do vestuário, permitindo que designers criem silhuetas tridimensionais diretamente em tecidos. Essa abordagem favorece a liberdade criativa e a experimentação, diferentemente da modelagem plana, que geralmente se baseia em medidas e desenhos bidimensionais. Designers renomados, como Thierry Mugler, utilizam o moulage para explorar formas inovadoras.

27. Qual é um dos principais benefícios dessa técnica em processos criativos?

- a) Facilita a obtenção de medidas precisas para produção em massa.
- b) Permite ajustes dinâmicos durante a criação de peças.
- c) Reduz significativamente o tempo de desenvolvimento de coleções.
- d) Assegura que o design final será sempre fiel ao conceito original.
- e) Estimula a utilização de apenas tecidos de alta gramatura.

A prática de modelagem em tecidos diretamente sobre formas tridimensionais é uma das características mais marcantes do moulage. Este método é amplamente utilizado para criar peças que demandam um caimento específico, sendo particularmente valorizado em criações de alta-costura. Designers como Alexander McQueen utilizaram o moulage para desafiar as normas tradicionais da moda.

28. Qual aspecto destaca a importância do uso dessa técnica no design de vestuário?

- a) Permite que os moldes sejam desenvolvidos sem necessidade de costura.
- b) Propicia uma visualização imediata do efeito do tecido na silhueta.
- c) Facilita a criação de roupas padronizadas com medidas universais.
- d) Garante que as peças terão um custo de produção reduzido.
- e) Proporciona um entendimento profundo da teoria da cor no design.

"O vitrinismo, além de ser uma técnica voltada para a exposição de produtos, tem como objetivo principal atrair a atenção do consumidor e comunicar os valores da marca. Para tanto, faz uso de elementos como cor, iluminação e organização dos produtos, criando uma narrativa visual que desperta o desejo de compra."

(Fonte adaptada de: *Duarte, Marli. "Vitrinismo: Arte e Marketing no Ponto de Venda."*)

29. No processo de vitrinismo, a utilização de cores é essencial para transmitir mensagens e gerar emoções nos consumidores. Qual das seguintes combinações de cores é mais adequada para comunicar luxo e sofisticação em uma vitrine de uma marca de alta costura?

- a) Azul claro e rosa pastel.
- b) Vermelho e amarelo.
- c) Preto e dourado.
- d) Verde e marrom.
- e) Roxo e laranja.



"Na vitrine, o uso de iluminação direcionada é uma das técnicas mais eficazes para destacar produtos e criar uma atmosfera atraente. A iluminação correta pode transformar a percepção do produto, criando sombras que realçam detalhes e destacam texturas e formas."

(Fonte adaptada de: LIMA, Renata. "Vitrinismo: Luz e Composição no Ponto de Venda.")

30. No vitrinismo, a iluminação desempenha um papel crucial na valorização dos produtos exibidos. Qual tipo de iluminação é mais indicada para destacar detalhes de uma peça de vestuário de alta costura em uma vitrine noturna?

- a) Luz difusa.
- b) Luz frontal suave.
- c) Luz direta com foco em partes específicas.
- d) Luz ambiente uniforme.
- e) Luz de fundo intensa.

"Com o avanço das redes sociais e das tecnologias digitais, a análise de tendências de moda se tornou um processo dinâmico e multifacetado. Influenciadores digitais, algoritmos de inteligência artificial e análise de big data são fatores que influenciam diretamente a identificação e a disseminação de tendências. Tais ferramentas permitem uma interação quase imediata entre os criadores de conteúdo e os consumidores, encurtando o ciclo entre a criação e o consumo de moda."

(Fonte: *Moda Digital e Análise de Tendências - Revista de Estudos de Moda Contemporânea*, 2022)

31. A transformação digital tem alterado profundamente a forma como as tendências de moda são detectadas, analisadas e difundidas. Considerando esse contexto, qual das alternativas abaixo melhor descreve o impacto das tecnologias digitais na antecipação e criação de tendências, e como isso influencia o planejamento de coleções de moda?

- a) As tecnologias digitais, como a inteligência artificial, permitem a criação de tendências preditivas que suprimem totalmente a necessidade da observação humana no processo de análise de tendências.
- b) O uso de big data e algoritmos personaliza a experiência de consumo, mas tem impacto limitado no processo criativo de novas tendências, que ainda dependem das passarelas e do street style.
- c) A análise preditiva de tendências por meio de ferramentas digitais reduz a dependência de ciclos sazonais tradicionais, permitindo que marcas lancem coleções em resposta quase imediata às mudanças no comportamento do consumidor.
- d) O impacto das tecnologias digitais é restrito ao nível de divulgação das tendências, sem influenciar diretamente a sua criação ou antecipação, que ainda dependem exclusivamente de eventos como as Semanas de Moda.
- e) O uso das redes sociais e de algoritmos torna o planejamento de coleções obsoleto, visto que as tendências podem ser identificadas e reproduzidas de forma automática em tempo real.



"O ciclo de vida das tendências de moda é um processo fluido e adaptativo, especialmente com a crescente influência da globalização e da cultura digital. Algumas tendências são efêmeras, rapidamente absorvidas e descartadas pelo mercado, enquanto outras, chamadas de 'megatrends', permanecem relevantes por muitos anos, influenciando múltiplas temporadas e se consolidando como pilares da indústria."

(Fonte: *Ciclo de Vida das Tendências na Era Digital - Revista Internacional de Moda e Cultura, 2021*)

32. Em um ambiente de moda globalizado, as tendências podem surgir, evoluir e se consolidar em ciclos variados. Considerando o impacto da globalização e das mudanças socioculturais na moda, qual das alternativas a seguir descreve com maior precisão como as megatrends se diferenciam das micro tendências no contexto da análise de tendências e planejamento de coleções?

- a) As megatrends são geralmente associadas a mudanças temporárias no comportamento de consumo, enquanto as micro tendências refletem transformações profundas e duradouras na sociedade.
- b) Megatrends, por sua natureza global, influenciam múltiplos setores além da moda, como tecnologia e sustentabilidade, enquanto microtendências tendem a ser limitadas a modismos regionais ou subculturais.
- c) A principal diferença entre megatrends e microtendências é a sua origem: as megatrends são geralmente criadas pelas grandes marcas de luxo, enquanto as microtendências são geradas pelo streetstyle e por influenciadores digitais.
- d) Microtendências têm impacto global imediato, enquanto as megatrends são limitadas a regiões específicas ou subculturas, com baixa influência em mercados maiores.
- e) O ciclo de vida das megatrends é sempre curto, influenciando uma ou duas temporadas, enquanto as microtendências podem persistir por décadas no mercado.

Segundo o livro "Tecnologia dos Materiais Têxteis" de João Ferreira (2018), as fibras têxteis podem ser divididas em naturais e sintéticas. As fibras naturais, como o algodão e a lã, possuem propriedades que as tornam confortáveis ao toque e adequadas para diversas condições climáticas. Por outro lado, as fibras sintéticas, como o poliéster e o nylon, são mais resistentes e possuem menor absorção de umidade, o que pode ser uma vantagem em ambientes úmidos.

33. Qual das seguintes características é uma vantagem predominante das fibras sintéticas em relação às fibras naturais, considerando sua aplicação em vestuário técnico?

- a) Alta absorção de umidade.
- b) Resistência ao amarrutamento.
- c) Sensação suave e confortável ao toque.
- d) Boa respirabilidade.
- e) Controle eficiente da temperatura corporal.

Em "Manual de Fibras Têxteis" de Maria Santos (2019), é descrito que as fibras naturais, como o linho e o algodão, tendem a se expandir e encolher conforme a variação da umidade no ambiente. Já as fibras sintéticas, como o poliéster, são mais estáveis frente às variações ambientais, sendo ideais para locais com umidade variável ou intensa exposição ao suor.

34. Ao escolher o material para uniformes em um ambiente de alta umidade, como uma fábrica têxtil, qual característica é mais desejada em fibras sintéticas, em comparação com fibras naturais?

- a) Capacidade de absorver grandes quantidades de umidade.
- b) Propensão a encolher em ambientes úmidos.
- c) Estabilidade dimensional em condições de alta umidade.
- d) Capacidade de resistir ao desgaste físico em contato contínuo.
- e) Flexibilidade para se adaptar a mudanças bruscas de temperatura.



Segundo o livro *"Modelagem Industrial: Técnicas e Processos"* de Maria da Silva, "a montagem de uma peça de vestuário exige a correta execução de etapas como fechamento de costuras laterais, montagem de mangas e inserção de acabamentos, como zíperes ou botões. A escolha da técnica correta para cada etapa garante um acabamento de qualidade e a durabilidade da peça."

35. Durante a montagem de uma camisa social, uma das etapas mais críticas é a aplicação do colarinho. A escolha incorreta da técnica pode resultar em uma peça com aspecto estético comprometido ou com desconforto para o usuário. Considerando as técnicas de montagem do colarinho, qual das opções a seguir descreve o método mais adequado para garantir um bom acabamento?

- a) Costurar o colarinho e o pé de gola diretamente no corpo da camisa, em uma única etapa, para economizar tempo de produção.
- b) Costurar o pé de gola primeiro, depois inserir o colarinho, unindo-os ao corpo da camisa em etapas separadas.
- c) Costurar o colarinho de forma contínua em toda a peça, sem a necessidade de separação entre colarinho e pé de gola.
- d) Iniciar a costura pelo centro do colarinho e continuar diretamente até o final da costura lateral da camisa.
- e) Aplicar o colarinho diretamente sobre o tecido do corpo da camisa, com a costura visível no lado externo, para um efeito decorativo.

De acordo com o manual técnico *"Processos de Costura e Acabamentos para a Indústria do Vestuário"*, "a costura de zíper invisível é uma das técnicas que mais exige precisão e cuidado. Ela é muito utilizada em peças como saias e vestidos, proporcionando um fechamento discreto, sem comprometer o design da peça. Para garantir um bom acabamento, é necessário seguir corretamente as etapas de aplicação."

36. Em uma peça de vestuário que utiliza zíper invisível, como uma saia de alfaiataria, qual das etapas a seguir é fundamental para garantir a correta aplicação do zíper sem que ele fique visível?

- a) Utilizar uma margem de costura larga e costurar o zíper ao lado da costura já finalizada, para que ele fique bem preso.
- b) Posicionar o zíper invisível com o lado dos dentes para cima, alinhado à borda da peça, e costurar com o pé calcador regular.
- c) Desvirar os dentes do zíper para fora, utilizando o pé calcador especial para zíper invisível, e costurar bem próximo aos dentes.
- d) Costurar o zíper diretamente sobre o tecido da peça, sem dobrar ou preparar a margem de costura.
- e) Costurar o zíper com os dentes voltados para o interior da peça, utilizando o pé calcador comum, garantindo que a costura seja reta.



De acordo com **Gilles Lipovetsky** em *O Império do Efêmero* (1987), "a moda se caracteriza pela renovação constante, expressando, ao mesmo tempo, o espírito do tempo e a busca incessante pelo novo". A moda passa por ciclos de aceitação que podem ser observados em diferentes fases, desde sua introdução até o declínio. Além disso, Kotler et al. (2017) em *Marketing Management* destacam que o ciclo de vida de um produto ou tendência pode ser dividido em quatro etapas principais: introdução, crescimento, maturidade e declínio.

37. Considerando o ciclo de vida das tendências de moda e o comportamento dos consumidores, em qual das fases uma marca deve intensificar suas estratégias de marketing e comunicação para maximizar o retorno sobre investimento, conforme discutido por Gilles Lipovetsky em *O Império do Efêmero* e Kotler et al. em *Marketing Management*?

- a) Na fase de introdução, quando a tendência é conhecida apenas por formadores de opinião e influenciadores de nicho.
- b) Na fase de crescimento, quando a tendência começa a ser reconhecida por um público mais amplo, mas ainda está longe de atingir o *mainstream*.
- c) Na fase de maturidade, quando a tendência já foi amplamente adotada e está no ápice de sua popularidade.
- d) Na fase de declínio, quando a tendência está em retração, mas ainda apresenta vendas residuais.
- e) Na fase de ressurgimento, quando a tendência é reintroduzida com uma nova roupagem após ter saído de moda.

Segundo **Marie Riegels Melchior** em *Fashion Marketing: Contemporary Issues* (2006), o *storytelling* tornou-se uma estratégia central para marcas de moda, ao criar uma narrativa que ressoa emocionalmente com os consumidores. Melchior afirma que "a moda não é apenas uma questão de vestuário, mas de identidade e expressão pessoal", e as marcas de sucesso são aquelas que conseguem conectar seus produtos às histórias e aspirações do consumidor. Além disso, o estudo de **Catherine Kaputa** em *You Are a Brand!* (2010) ressalta a importância de uma narrativa coerente para criar fidelidade à marca.

38. Considerando a crescente importância do *storytelling* no marketing de moda, qual dos seguintes elementos é mais relevante para a criação de uma estratégia de *storytelling* eficaz, capaz de fortalecer a conexão emocional entre a marca e seu público-alvo, conforme discutido por Marie Riegels Melchior em *Fashion Marketing: Contemporary Issues* e Catherine Kaputa em *You Are a Brand!*?

- a) Imagens técnicas e detalhadas dos produtos, que destacam sua qualidade e design.
- b) Histórias autênticas que conectem o produto ao estilo de vida e à identidade dos consumidores.
- c) Testemunhos de celebridades que utilizam os produtos da marca e endossam sua qualidade.
- d) Dados e estatísticas sobre os benefícios técnicos do produto, como durabilidade e materiais.
- e) Campanhas promocionais intensivas, focadas em descontos e ofertas.



A ficha técnica de produto é uma ferramenta essencial na indústria da moda. Ela detalha informações cruciais sobre o design, materiais, processos de produção e acabamento de uma peça de vestuário. De acordo com a obra *Fashion Design: Process, Innovation and Practice*, de Kathryn McKelvey e Janine Munslow (2003), a ficha técnica serve como um documento de comunicação entre designers e fábricas, especificando, desde dimensões e medidas até detalhes de costura e etiquetagem.

39. A ficha técnica de produto é amplamente utilizada na produção gráfica de moda. Qual dos elementos abaixo **NÃO** faz parte das informações mais comumente encontradas em uma ficha técnica de vestuário?

- a) Dimensões da peça, como busto, cintura e quadril.
- b) Tipo de costura e acabamentos necessários para a peça.
- c) Paleta de cores aplicada no desenvolvimento gráfico da campanha de marketing.
- d) Tipos de tecido utilizados e suas respectivas composições.
- e) Descrição técnica de aviamentos, como botões e zíperes.

O uso de softwares de CAD (Computer-Aided Design) tem revolucionado a produção gráfica na moda, especialmente na criação de moldes e simulações de peças de vestuário. Segundo o livro *Pattern Cutting for Clothing Using CAD* (2009), de M. Stott e D. Gale, esses programas permitem uma precisão maior, reduzindo o tempo e os custos associados à produção de amostras físicas, além de possibilitar ajustes rápidos no design.

40. No contexto da produção gráfica em moda, o uso de softwares CAD traz inúmeras vantagens para o desenvolvimento de moldes. Qual das seguintes opções **NÃO** é uma vantagem direta desse tipo de software?

- a) Redução do tempo necessário para ajustes de modelagem.
- b) Precisão nas medidas e cálculos para a confecção das peças.
- c) Possibilidade de simulações tridimensionais da peça final.
- d) Facilidade na criação de campanhas publicitárias interativas para plataformas digitais.
- e) Minimização de erros humanos durante o processo de desenvolvimento do molde.